

DMI PRO

Đầu tư cho đẳng cấp nghề nghiệp với
Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế CDMP

DMI.PACE.edu.vn

Với sự hướng dẫn và bảo chứng của Global Industry Advisory Champions bao gồm:

Google Coca-Cola ∞ Meta sky The Economist HubSpot



DIGITAL MARKETING INSTITUTE (DMI)

Digital Marketing Institute (DMI) là tổ chức **dẫn đầu thế giới** về đào tạo “Digital Marketing”. Kể từ khi thành lập, DMI luôn đóng vai trò trọng yếu trong việc **xác lập chuẩn mực toàn cầu** cho ngành Digital Marketing, đồng thời là nơi cung cấp các nguồn lực và bảo chứng cần thiết để những Marketer phát triển sự nghiệp một cách mạnh mẽ và bền vững. Hiện DMI có hơn 300.000 thành viên tại hơn 135 quốc gia.

Thiết kế bởi lối tư duy và thực hành của những chuyên gia hàng đầu thế giới về Digital Marketing - phần lớn đến từ các quốc gia châu Âu và châu Mỹ - nơi chứng kiến những bước phát triển và chuyển mình vượt bậc của Digital Marketing, thế nên các chương trình của DMI đảm bảo phù hợp với các yêu cầu đang không ngừng tăng thêm và dịch chuyển của nền kinh tế số. Các chuyên gia của chúng tôi cam kết rằng những Học viên hoàn thành các chương trình của DMI sẽ có được **các năng lực cốt lõi nhất, các kiến thức cập nhật nhất và các kỹ năng thiết yếu nhất** về Digital Marketing.

Trong đó, **DMI PRO** là chương trình đào tạo danh tiếng về Digital Marketing dựa trên chuẩn mực toàn cầu của DMI nhằm góp phần kiến tạo nguồn nhân lực Marketing hàng đầu cho kỷ nguyên số. Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế của chương trình này được **công nhận trên toàn thế giới** và không những thế, nó đã và đang thiết lập một chuẩn mực toàn cầu về “Professional Digital Marketer”.

HỌC VIỆN QUẢN LÝ PACE Đối tác đặc quyền của DMI

PACE là học viện quản lý có ảnh hưởng sâu rộng tại Việt Nam, tiên phong trong việc giúp các doanh nghiệp nâng tầm quản trị và vươn tầm quốc tế. Sứ mệnh chính của PACE là phát triển lãnh đạo và đào tạo chuyên gia cho doanh nghiệp và xã hội.

Nhằm phát triển một thế hệ Marketer làm chủ và dẫn dắt kỷ nguyên số, PACE đã thành lập **Trường Quản trị Marketing PACE/ PACE School of Marketing Management**, gọi tắt là **“PACE-SMM”** (một trong 8 trường trực thuộc PACE). Đồng thời PACE-SMM cũng đã ký kết hợp tác và trở thành **đối tác đặc quyền của DMI** để triển khai các chương trình đào tạo danh tiếng về “Digital Marketing” theo chuẩn toàn cầu của DMI tại Việt Nam.

DMI PRO

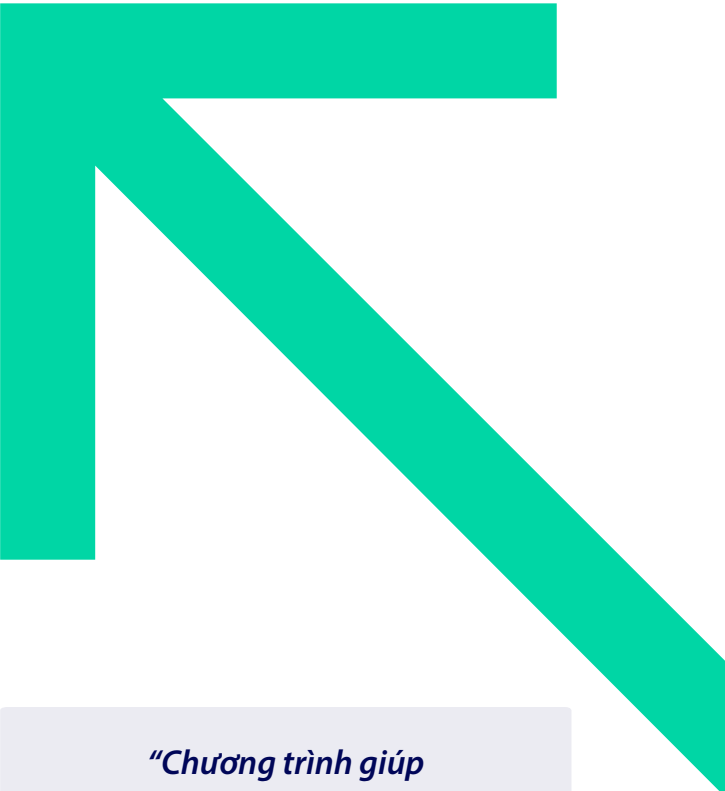
Chương trình Digital Marketing
danh giá nhất thế giới của DMI

Cuộc cách mạng của thời đại số đã và đang thay đổi cục diện thế giới nói chung và cục diện ngành Marketing nói riêng. Từ đó, những phương thức mới trên hành trình kết nối với khách hàng ra đời, những quy luật mới để chinh phục trái tim của họ được xác lập. Chúng tôi hiểu rằng những bước chuyển lớn lao và nhanh chóng đó có thể khiến những người làm Marketing sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức trong vai trò hiện tại của mình. Và chúng tôi tin rằng: **Đầu tư vào hành trình phát triển sự nghiệp luôn là việc tối quan trọng với mỗi cá nhân.**

Đó là lý do PACE kết hợp với Digital Marketing Institute (DMI) - tổ chức dẫn đầu thế giới chuyên sâu về đào tạo Digital Marketing - để triển khai Chương trình đào tạo Digital Marketing Quốc tế DMI PRO.

DMI PRO là chương trình đào tạo **hàng đầu thế giới** về Digital Marketing dựa trên chuẩn mực toàn cầu của DMI. Chương trình giúp các “Marketer” trở thành “Professional Digital Marketer” với hệ thống tư duy, kỹ năng và kiến thức Digital Marketing được **chuẩn hóa trên toàn thế giới**. Để tạo nên những chuyên gia Digital Marketing vượt trội, chương trình đề cao việc giúp Học viên có hiểu biết sâu sắc về cách chuyển đổi số để thực thi chiến lược hiệu quả và triển khai thành công các chiến dịch Truyền thông - Marketing cho doanh nghiệp.

Bên cạnh nội dung đào tạo có tính ứng dụng cao được cập nhật liên tục để phù hợp với yêu cầu của các ngành nghề trên thị trường, chương trình còn giúp Học viên nâng cao trải nghiệm học tập bằng **sự kết hợp giữa nền tảng học trực tuyến chuyên nghiệp và học trực tiếp tại lớp học** để đảm bảo hiệu quả tương tác. Đặc biệt hơn, Học viên của DMI PRO cũng sẽ trở thành một thành viên của **Cộng đồng Digital Marketing Toàn cầu (DMI Membership)**, đồng nghĩa với việc được truy cập **Chuyên mục Phát triển nghề nghiệp liên tục (Continuing Professional Development - CPD)** và giao lưu với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực.



*“Chương trình giúp
các Marketer trở thành
Professional Digital Marketer
bằng hệ thống tư duy, kỹ năng và
kiến thức Digital Marketing được
chuẩn hóa trên toàn thế giới.”*

ĐIỂM ĐỘC ĐÁO CỦA DMI PRO

CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ ĐƯỢC CÔNG NHẬN TOÀN CẦU

- Các thương hiệu lớn toàn cầu, các chuyên gia, các công ty đào tạo toàn cầu và các trường đại học ở hơn **90 quốc gia đều công nhận và sử dụng Khung Chứng chỉ của DMI.**

THIẾT KẾ BỞI CHUYÊN GIA ĐỂ TẠO RA CHUYÊN GIA

- Được thiết kế và phát triển bởi **những chuyên gia hàng đầu thế giới về Digital Marketing**, DMI PRO sẽ cùng Học viên kiến tạo lối tư duy và thực hành của cấp chuyên gia.

CHUẨN MỰC NGHỀ NGHIỆP PHỔ BIẾN TOÀN CẦU

- **Phổ biến tại hơn 135 quốc gia với hơn 300.000 thành viên**, DMI PRO mở ra cơ hội để Học viên tự tin bước tiếp con đường sự nghiệp tại các quốc gia trên toàn thế giới.

PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO LINH HOẠT

- Chương trình đào tạo DMI PRO gồm 30 giờ đào tạo trực tuyến với Online Learning System và 18 buổi học trực tiếp với giảng viên. Đồng thời, Học viên còn được tận hưởng lợi ích khi trở thành thành viên chính thức (Membership) của DMI trong vòng 12 tháng.

ĐƯỢC BẢO CHỨNG BỞI HỘI ĐỒNG TƯ VẤN TOÀN CẦU DẪN ĐẦU VỀ DIGITAL

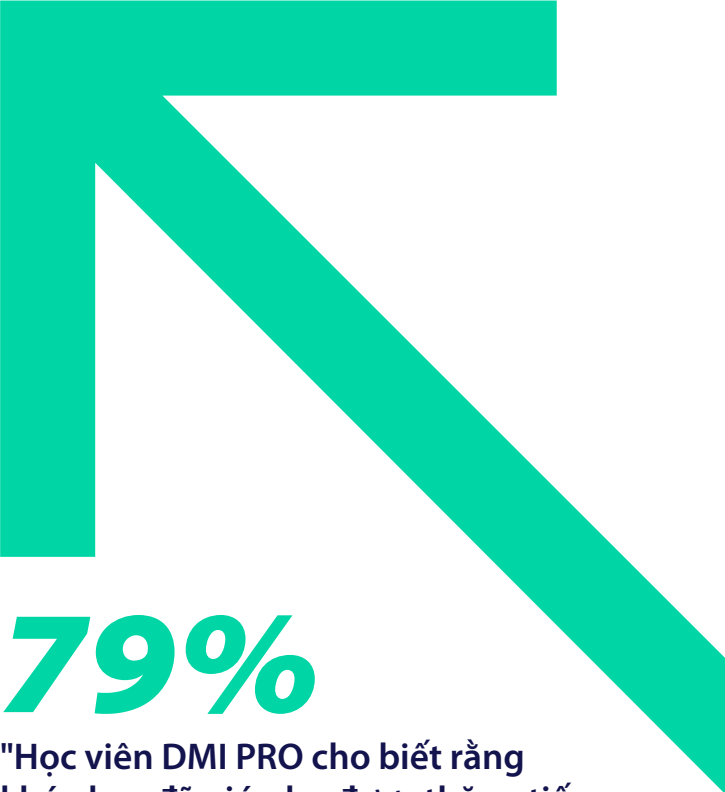
- Nội dung đào tạo được đánh giá và kiểm định bởi Global Industry Advisory Champions - một hội đồng tư vấn đầu ngành toàn cầu với 27 tập đoàn dẫn đầu về Digital như Google, Facebook, Twitter, LinkedIn, Microsoft, IBM, ...

KIẾN THỨC ĐƯỢC CẬP NHẬT 24/7

- Mỗi bước chuyển nhỏ nhất của kỷ nguyên số nói chung và Digital Marketing nói riêng đều sẽ được DMI PRO cập nhật đến Học viên chính xác, chi tiết và ngay lập tức.

NHỮNG CON SỐ BẢO CHỨNG TẦM ẢNH HƯỞNG CỦA DMI PRO

- **300.000+** thành viên trên toàn thế giới
- **135+** quốc gia công nhận mức độ phổ biến
- **27** tập đoàn dẫn đầu với đội ngũ Digital đa nhiệm và ngân sách hàng triệu USD gia nhập Hội đồng Tư vấn & Bảo chứng nội dung đào tạo



79%

"Học viên DMI PRO cho biết rằng khóa học đã giúp họ được thăng tiến trong công việc"

LỘ TRÌNH ĐÀO TẠO DMI PRO

Chương trình DMI PRO được thiết kế, thẩm định và giám sát chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Tại Việt Nam, bên cạnh 08 tháng học trực tuyến qua nền tảng học tập 360° - MYDMI, Học viên sẽ có thêm 18 buổi học trực tiếp tại lớp cùng các chuyên gia của PACE đã được DMI đào tạo để giảng dạy trong chương trình DMI PRO.

08 tháng học trực tuyến với môi trường học tập 360° - MYDMI

➤ Bao gồm 10 module với video bài giảng và tài liệu chuyên sâu. Học viên được phép truy cập vào MYDMI - nền tảng học tập trực tuyến mới nhất của DMI mọi lúc, mọi nơi trong vòng 08 tháng.

18 buổi học trực tiếp với giảng viên tại lớp hoặc qua mô hình LiveLearning

➤ Trực tiếp trải nghiệm hình thức học tập tương tác đa chiều với giảng viên là các chuyên gia được đào tạo bởi Digital Marketing Institute.

12 tháng tham gia cộng đồng Digital Marketer toàn cầu (DMI Membership)

➤ Học viên trở thành thành viên chính thức của DMI và được truy cập 24/7 vào website dành riêng cho thành viên với nguồn tài nguyên phong phú, đồng thời có cơ hội kết nối với các chuyên gia trong ngành.

DMI PRO và CDMP dành cho ai?

Chương trình đào tạo Digital Marketing Quốc tế DMI PRO phù hợp với những đối tượng sau:

- Những Marketer hay Digital Marketer đang có mong muốn trở thành Digital Marketing Manager hay Digital Marketing Team Leader theo chuẩn toàn cầu của DMI.
- Đội ngũ Marketing chủ chốt của những doanh nghiệp đang có khát khao “Chuyển Đổi Số” thành công cho toàn bộ hoạt động Marketing của doanh nghiệp mình.
- Các lãnh đạo mong muốn định hướng cho hoạt động Digital Marketing của doanh nghiệp mình và biết cách hợp tác hiệu quả với các Digital Marketing Agency.

DMI PRO cung cấp mọi thứ
bạn cần để trở thành một

“PROFESSIONAL
DIGITAL
MARKETER”

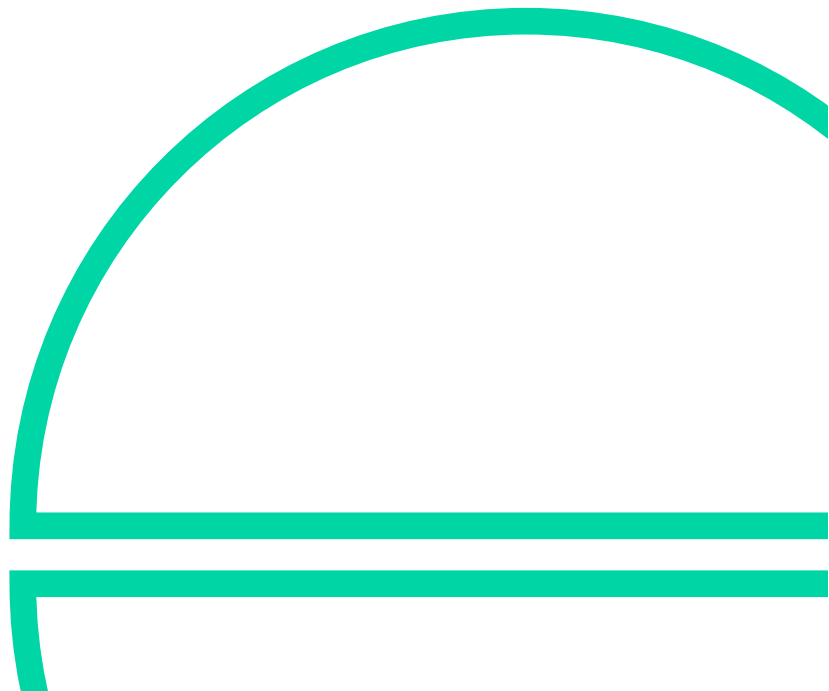
Sau khi hoàn thành chương trình này, với vốn kiến thức, kỹ năng toàn diện và chuyên sâu về Digital Marketing, Học viên của DMI PRO có thể:

- **Kiến tạo một chiến lược Digital Marketing** hiệu quả dành riêng cho doanh nghiệp;
- **Triển khai, đo lường, phân tích và tối ưu hóa** tất cả các hoạt động trong một chiến dịch Digital Marketing tổng thể;
- **Tiếp cận hiệu quả với từng phân khúc và đối tượng khách hàng** nhờ am hiểu thể mạnh và bất lợi của mỗi Kênh Truyền thông Digital cụ thể;
- **Gia tăng khả năng hiển thị website** nhờ chiến thuật Tối ưu hóa Công cụ Tìm kiếm (SEO);
- **Gia tăng lượng truy cập chất lượng tới website** bằng chiến dịch Quảng cáo Trả phí trên Google Ads (Paid Search Using Google Ads) và bằng chiến dịch Quảng cáo Hiển thị của Google (Google Display Network - GDN);
- **Kết nối liên tục và không ngừng mở rộng lượng khách hàng đăng ký** bằng chiến dịch Email Marketing;
- **Lan truyền mạnh mẽ trên mạng xã hội** thông qua việc sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông và nắm chắc các công cụ đo lường cũng như thủ thuật tối ưu hóa;
- **Mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng một cách chính xác** bằng cách tận dụng hiệu quả Mobile Marketing;
- **Cống hiến cho bất kỳ công ty nào trên toàn thế giới** với vốn kỹ năng, kiến thức được quy chuẩn toàn cầu.

CÁC MODULE CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình DMI PRO bao gồm **10 Module** cung cấp cho Học viên một nền tảng chuyên sâu về tất cả các nguyên tắc trọng yếu và cần thiết nhất để tạo ra một chiến lược Digital Marketing toàn diện và hiệu quả, bao gồm:

- Module 1: **Digital Marketing trong kỷ nguyên AI**
- Module 2: **Content Marketing**
- Module 3: **Social Media Marketing**
- Module 4: **Tối ưu hóa Công cụ tìm kiếm (Search Engine Optimization/ SEO)**
- Module 5: **Quảng cáo Trả phí và Quảng cáo Hiển thị (PPC & Display Advertising)**
- Module 6: **Email Marketing**
- Module 7: **Những kỹ năng chuyên nghiệp cho Digital Marketer**
- Module 8: **Tối ưu hóa website và thương mại điện tử**
- Module 9: **Phân tích dữ liệu bằng Google Analytics 4 (GA4)**
- Module 10: **Chiến lược Digital Marketing**



1 **DIGITAL MARKETING TRONG KỶ NGUYÊN AI**

Trong kỷ nguyên AI, Digital Marketing càng mang lại sức mạnh to lớn cho các doanh nghiệp. Để tận dụng sức mạnh đó, các doanh nghiệp cần phải thấu hiểu các khái niệm nền tảng của Digital Marketing, các kênh Digital phổ biến, cách thức vận hành của các thuật toán học máy, mô hình ngôn ngữ lớn và các công cụ được hỗ trợ bởi AI.

Module 1 sẽ cung cấp cho Học viên những kiến thức và kỹ năng cần thiết để có thể thấu hiểu hành trình khách hàng để tạo nên một chiến dịch Digital Marketing 360 độ, đồng thời quyết định phương thức kết nối với khách hàng mục tiêu phù hợp, hiệu quả nhất trong thời đại AI liên tục thay đổi.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 1

- Digital Marketing là gì?
- Chiến lược Outbound và Inbound Marketing
- Các kênh Digital Marketing
- AI trong Marketing là gì?
- Duy trì tính hiện đại trong Digital Marketing
- Công cụ lắng nghe khách hàng
- Nghiên cứu đối thủ
- Phễu Marketing truyền thống và Hành trình mua hàng của khách hàng
- Sự phát triển của hành trình khách hàng
- Tích hợp Marketing truyền thống và Digital Marketing

2 CONTENT MARKETING

Module 2 sẽ giúp Học viên thành thạo với cách tiếp cận theo chân dung khách hàng cùng với dữ liệu để lên kế hoạch và thực hiện chiến lược Content marketing hiệu quả. Học viên sẽ học cách kết nối liền mạch với khách hàng bằng cách áp dụng những phương pháp hay nhất ở từng giai đoạn trong quá trình mua hàng của khách hàng.

Các kiến thức và kỹ năng được học ở module này giúp nâng cao khả năng sáng tạo nội dung, quản lý và phát triển nội dung, tăng cường sức ảnh hưởng, mở rộng giá trị và đo lường hiệu quả các chiến lược Content Marketing. Đặc biệt, module cũng sẽ giúp Học viên sử dụng các phân tích chuyên sâu do AI hỗ trợ, từ đó giúp nâng cao hiệu suất Content Marketing.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 2

- Content Marketing là gì?
- Content theo xu hướng (Topical Content) & Content bền vững (Evergreen Content)
- Mục đích của Content
- Nhận diện đối tượng mua hàng
- Thu thập ý tưởng
- Bản tóm tắt sáng tạo (Creative Brief)
- Sáng tạo Content; Chọn lọc & Biên tập Content
- Sử dụng ChatGPT
- Lên lịch đăng tải Content
- Phân tích hiệu suất của Content

3 **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Module 3 sẽ giúp Marketer khai mở toàn diện tiềm năng của Social Media Marketing qua việc xây dựng, quản lý và duy trì cộng đồng khách hàng trên các nền tảng mạng xã hội.

Module này sẽ giúp các Marketer tìm hiểu chuyên sâu khả năng marketing của các nền tảng và nắm vững các chiến thuật để thu hút và tương tác với khách hàng trên từng nền tảng đó. Học viên cũng sẽ biết cách tạo nên những trải nghiệm đáng giá cho khách hàng với các chiến dịch quảng cáo ấn tượng, đồng thời học cách khai thác dữ liệu từ công cụ phân tích tích hợp trên các nền tảng nhằm nâng cao hiệu quả Marketing.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 3

- Tác động đến hành trình mua hàng bằng mạng xã hội
- Thuật toán Social Media hoạt động như thế nào?
- Các nền tảng Social Media quan trọng: Facebook, WhatsApp & Instagram
- Các nền tảng Social Media quan trọng: Twitter (X) & LinkedIn
- Các nền tảng Social Video quan trọng: Youtube & Tiktok
- Thiết lập Trải nghiệm Social Media cho Doanh nghiệp
- Duy trì cộng đồng trên Social
- Tương tác với khách hàng sử dụng Social Media
- 5 bước quan trọng để sáng tạo một Social Campaign
- Các kênh Social Commerce

4 **TỐI ƯU HÓA TRÊN** **CÔNG CỤ TÌM KIẾM** (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION/ SEO)

Module 4 giúp Học viên thấu hiểu hoạt động phức tạp của SEO, biết cách thức hoạt động của các công cụ tìm kiếm và trang hiển thị kết quả tìm kiếm. Học viên sẽ biết cách khai thác tiềm năng của một chiến lược SEO toàn diện, từ những phương pháp hay nhất về nghiên cứu từ khóa và về ba trụ cột thành công: tối ưu kỹ thuật, on-page & off-page. Học viên sẽ có thể đo lường SEO một cách chính xác bằng cách theo dõi thứ hạng từ khóa, lưu lượng truy cập tự nhiên và tỷ lệ chuyển đổi website. Từ đó, Học viên sẽ luôn dẫn đầu xu hướng với những hiểu biết về công cụ SEO miễn phí và trả phí, đồng thời khám phá các tác động biến đổi của AI đến các tác vụ SEO.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 4

- Công cụ tìm kiếm xếp hạng trang như thế nào?
- Các thành phần của trang hiển thị kết quả tìm kiếm (Search Engine Results Pages/ SERP)
- Cách nghiên cứu từ khóa SEO
- Các kỹ thuật tối ưu hóa
- Các tín hiệu xếp hạng về trải nghiệm trên trang
- Google Search Console (GSC)
- Tối ưu on-page & off-page
- Các công cụ SEO miễn phí
- Các công cụ AI cho SEO
- Tận dụng ChatGPT cho SEO

5 QUẢNG CÁO TRẢ PHÍ & QUẢNG CÁO HIỂN THỊ! (PPC & DISPLAY ADVERTISING)

Module 5 cung cấp cho Học viên những nguyên tắc của nền tảng tìm kiếm có trả phí để thu hút khách hàng đang chủ động tìm kiếm thông tin, sản phẩm hoặc dịch vụ.

Học viên sẽ được khám phá sự đa dạng của quảng cáo hiển thị, quảng cáo video và cách chúng nâng cao nhận thức về thương hiệu và tạo ra sự quan tâm. Học viên sẽ tìm hiểu những lợi ích độc đáo mà mỗi chiến lược mang lại, khám phá kết hợp chúng để tạo ra một chiến lược Digital Marketing toàn diện. Từ các nguyên tắc tối ưu trên nền tảng Google Ads, Học viên cũng sẽ biết cách xây dựng chiến lược, triển khai, quản lý và lập ngân sách các chiến dịch quảng cáo trả phí trên Google Ads hiệu quả. Học viên cũng sẽ biết cách khai thác tiềm năng quảng cáo trên YouTube và quảng cáo hiển thị trên Google Display Network với các tính năng AI mới và các loại chiến dịch mới.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 5

- Nghiên cứu từ khóa PPC
- Ngân sách và Đấu thầu trong Google Ads
- Tạo Chiến dịch PPC
- Quảng cáo Hiển thị và Quảng cáo Video
- GDN, AI và cách tối đa hiệu suất
- Các định dạng Quảng cáo Hiển thị và Quảng cáo Video
- Cách xác định đối tượng mục tiêu để tạo ra nhu cầu
- Chiến lược Remarketing cho Quảng cáo Hiển thị và Quảng cáo Video
- Số liệu đo lường và báo cáo
- Tối ưu hóa chiến dịch Quảng cáo Tìm kiếm, Hiển thị, và Video

6 EMAIL MARKETING

Thông qua module 6, Học viên sẽ biết về Email Marketing và các công cụ, kỹ thuật chính giúp tận dụng sức mạnh của tự động hóa để làm cho chiến dịch hiệu quả hơn. Học viên sẽ tối ưu được mọi khía cạnh của chiến dịch Email Marketing, từ dòng tiêu đề đến bố cục, và học cách để giải quyết những trở ngại trong việc phân phối email.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 6

- Email Marketing và Omnichannel Marketing
- Pháp luật và quy định về Email Marketing
- CRMs
- Tự động hóa Marketing
- Quy trình và lợi ích của Email Marketing
- Tiêu đề và nội dung email
- Thiết kế và hình ảnh trong email
- Thách thức khi triển khai chiến dịch Email Marketing
- A/B Testing để tối ưu hóa chiến dịch Email Marketing
- Tối ưu hiệu suất chiến dịch Email Marketing

7 NHỮNG KỸ NĂNG CHUYÊN NGHIỆP DÀNH CHO DIGITAL MARKETER

Trong môi trường làm việc ngày càng đổi mới, để thành công, các Digital Marketer phải không ngừng trau dồi các kỹ năng chuyên nghiệp về công nghệ và digital. Vậy những kỹ năng chuyên nghiệp đó là gì?

Module 7 sẽ giúp các Học viên trau dồi các kỹ năng, kỹ thuật quản lý dự án, kỹ năng thúc đẩy đổi mới với tư duy linh hoạt, phát huy sự sáng tạo, kỹ năng tư duy chiến lược, kỹ năng quản lý thời gian, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng thuyết phục...

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 7

- 7 bước Quản lý dự án hiệu quả
- Phương pháp tiếp cận “Test and Learn”
- Áp dụng mô thức linh hoạt của “MVP”
- Sáng tạo những ý tưởng mới
- Loại bỏ những rào cản sáng tạo
- Kỹ năng giải quyết vấn đề hiệu quả
- Lợi ích của tư duy chiến lược
- Tiết kiệm và tạo thêm thời gian
- Chiến lược để giao tiếp hiệu quả
- Thuyết phục khách hàng

8 **TỐI ƯU HÓA WEBSITE VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Module 8 cung cấp cho Học viên những kỹ năng tạo nên một Website tối ưu để thu hút khách hàng tiềm năng. Học viên sẽ biết cách thiết kế những website giao diện lấy người dùng làm trọng tâm để giúp doanh nghiệp truyền tải các giá trị và giải pháp đến khách hàng một cách chính xác và rõ ràng.

Học viên cũng hiểu được vai trò quan trọng của hành trình mua hàng và trải nghiệm người dùng (UX) trong việc hình thành website hiệu quả để cung cấp nền tảng tối ưu phù hợp với mục tiêu kinh doanh. Học viên sẽ thành thạo việc sử dụng các chỉ số để nắm bắt, theo dõi và đo lường hoạt động của website, từ đó đánh giá và tối ưu hóa hiệu suất.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 8

- Xây dựng tính hiện diện trực tuyến
- Cách thiết kế một website
- Tối ưu hóa Website và hành trình mua hàng của Khách hàng
- Những trang chính của một website
- Các nguyên tắc thiết kế
- UX & UI
- Các giải pháp cho eCommerce
- Các sàn thương mại điện tử
- Các chỉ số đo lường website
- A/B Testing để tối ưu hóa website

9 PHÂN TÍCH BẰNG GOOGLE ANALYTICS

Module 9 sẽ giúp các học viên tìm hiểu chuyên sâu về tầm quan trọng dữ liệu của trang web và dữ liệu app với GA4. Hiểu rõ các nguyên tắc cơ bản về trách nhiệm pháp lý, thu thập dữ liệu và bảo vệ quyền riêng tư.

Thông qua Module này, Học viên cũng sẽ biết cách thiết lập GA4, sử dụng các tính năng được hỗ trợ bởi AI để phân tích hiệu suất và quá trình chuyển đổi của khách hàng, cũng như theo dõi các chiến dịch Digital một cách chính xác nhất.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 9

- Những khái niệm, nguyên tắc về Google Analytics 4 (GA4)
- Phân tích dữ liệu & Quyền riêng tư
- Thiết lập tài khoản GA4
- Liên kết GA4 với các công cụ khác
- Các loại sự kiện trong GA4
- Sự kiện tùy chỉnh nâng cao trong GA4
- Các báo cáo chính trong GA4
- Theo dõi UTM với URL Builder
- Dữ liệu thời gian thực trong GA4
- Các loại đối tượng trong GA4

10 CHIẾN LƯỢC DIGITAL MARKETING

Cuối cùng, tất cả những am hiểu và kỹ năng triển khai, tối ưu các công cụ cần được hợp nhất và dẫn dắt bởi những chiến lược và kế hoạch Digital Marketing hiệu quả.

Module này sẽ giúp các học viên biết cách xây dựng, lên kế hoạch và triển khai một chiến lược Digital Marketing thành công dựa trên những nghiên cứu thị trường chuyên sâu để lựa chọn kênh, thông điệp và xây dựng chân dung khách hàng mục tiêu. Đồng thời giải thích cách thiết lập các mục tiêu, các chỉ số hiệu suất đo lường được và phát triển một chiến lược sáng tạo thu hút người dùng.

CÁC CHỦ ĐỀ CỦA MODULE 10

- Marketing hiện đại
- Chiến lược và Hiệu quả đầu tư (ROI)
- Tư duy phản biện khi nghiên cứu thị trường
- Kiểm toán Digital
- Chiến lược và dự báo
- Lập kế hoạch Marketing
- Xây dựng Marketing Brief
- Hợp tác với Agency
- Triển khai kế hoạch truyền thông
- Triển khai chiến dịch

NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM HỌC TẬP

Bên cạnh 18 buổi học trực tiếp với giảng viên là các chuyên gia đã được DMI đào tạo, Chương trình DMI PRO còn được xây dựng trên nền tảng một môi trường học tập trực tuyến năng động được gọi là MYDMI. Chúng tôi sẽ hỗ trợ bạn trong suốt hành trình học trực tuyến.

- Phiên bản mới nhất có thêm những **khóa học ngắn** được gọi là **DMI SPRINTS** (gồm các khóa: Analytics, Content Marketing, GDPR, UX Essentials, Graphic Design) giúp quá trình học hiệu quả và tiết kiệm thời gian.
- Truy cập vào **nguồn học liệu** trợ giúp cho **việc nghiên cứu** của bạn bao gồm các bài tập thực hành tự định hướng và những bài viết có liên quan được khuyến khích nên đọc.
- Truy cập vào hệ thống có **bài giảng video chất lượng cao và các tài liệu học tập có giá trị**.
- **Trải nghiệm mượt mà, thân thiện, liền mạch** trên tất cả các nền tảng từ máy tính bàn, điện thoại thông minh đến máy tính bảng.
- Bạn có thể truy cập vào các diễn đàn **thảo luận để tương tác và học hỏi từ những học viên khác** để củng cố thêm kiến thức từ tài liệu của chương trình và hướng tới hoàn thành Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế.
- **Người Quản lý của Chương trình luôn sẵn sàng hỗ trợ** trong suốt quá trình học tập và giải đáp những thắc mắc có liên quan đến việc quản trị học tập.
- MYDMI cũng bao gồm những **thông tin về kỳ thi** mà bạn sẽ hoàn thành để có thể sở hữu Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế sau khóa học.
- **MYDMI luôn sẵn sàng 24/7**. Bạn có thể truy cập hệ thống từ mọi thiết bị di động miễn là bạn có kết nối Internet, MYDMI là của bạn.

Học “Digital Marketing” theo cách “Digital Learning”!

TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN CỦA DMI KẾT NỐI ĐỂ PHÁT TRIỂN

Hoàn thành khóa học là một cột mốc đáng tự hào và đem lại giá trị to lớn, nhưng tiếp sau đó, Học viên cần một môi trường để tiếp tục duy trì và liên tục phát triển các kiến thức và kỹ năng trong một thế giới kỹ thuật số không ngừng phát triển. Và 12 tháng tham gia cộng đồng Digital Marketer toàn cầu với vai trò là thành viên chính thức của DMI sẽ đem lại cho bạn các cơ hội:

➤ Truy cập 24/7 vào website dành riêng cho Thành viên chính thức của DMI Membership với nguồn học liệu phong phú gồm những nghiên cứu, tin tức mới nhất trong ngành, cũng như những bài viết từ các chuyên gia hàng đầu giúp phát triển sự nghiệp Marketing của bạn.

➤ Tham gia Chuyên mục Phát triển Chuyên nghiệp Liên tục (CPD) dành cho các học viên đã hoàn thành Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế, đồng thời luôn được hỗ trợ trực tuyến thông qua các hoạt động học tập Just-In-Time (J-I-T) qua webinar hoặc các chương trình trực tuyến.

➤ Kết nối với các Học viên khác cũng như các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Digital Marketing để cùng thảo luận, trao đổi và hỗ trợ phát triển một cách chuyên nghiệp.

**Bạn quyết định con đường sự nghiệp của mình.
Và chúng tôi sẽ hỗ trợ bạn trên hành trình đó!**

DMI PRO được bảo chứng bởi
**GLOBAL
INDUSTRY
ADVISORY
CHAMPIONS**

Google

Coca-Cola

HubSpot

IBM

MobileMonkey

Microsoft

Meta

DRIFT

DirectLine
Group

Lucidchart

LinkedIn

The
Economist

abra

bitly

AccuWeather

terminus

TopRank
Marketing

sky

X

Henley
Business School

HỌC CHƯƠNG TRÌNH DMI PRO ĐỂ ĐẠT CHỨNG CHỈ CDMP CỦA DMI

Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế CDMP – CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

Bước đột phá cho sự nghiệp Marketing trong kỷ nguyên số

Học viên hoàn tất thành công Chương trình DMI PRO sẽ được tham gia kỳ thi Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế / Certified Digital Marketing Professional (gọi tắt là “Chứng chỉ CDMP”).

Chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế (Chứng chỉ CDMP) của DMI không chỉ được công nhận trên toàn thế giới mà còn đang xác lập một chuẩn mực toàn cầu về Digital Marketing. Hiện tại, **có đến hơn 90 Quốc gia công nhận và sử dụng Khung Chứng chỉ CDMP**. Chính vì vậy, sở hữu Chứng chỉ này là minh chứng mạnh mẽ cho việc Học viên **có đủ tư duy, kỹ năng và kiến thức để trở thành một Chuyên gia Digital Marketing vượt trội**.

65%

Nhà tuyển dụng cho biết ứng viên đạt chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế có cơ hội được tuyển dụng cao hơn.

75%

Nhà tuyển dụng cho biết ứng viên đạt chứng chỉ Digital Marketing Quốc tế có khả năng được trả lương cao hơn.

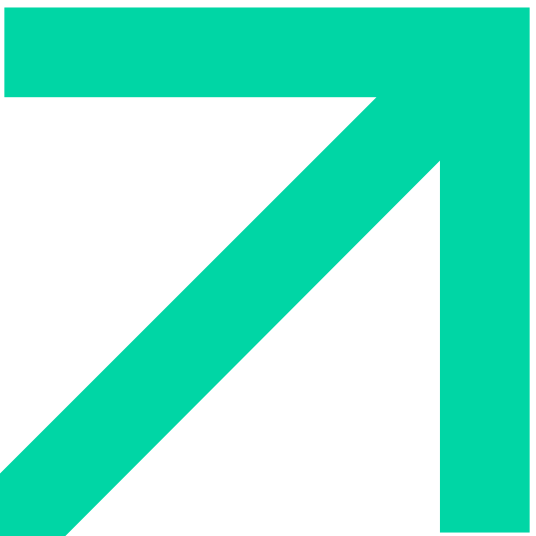
THÔNG TIN KỲ THI

CHỨNG CHỈ DIGITAL MARKETING QUỐC TẾ CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL (CDMP)

Đối với những Học viên Chương trình DMI PRO mong muốn được công nhận là đạt trình độ chuyên môn về Digital Marketing theo tiêu chuẩn quốc tế thông qua việc đạt được Chứng chỉ CDMP do DMI cấp, sẽ cần tham gia một kỳ thi quốc tế theo quy định của DMI (kỳ thi này được thực hiện thông qua mạng lưới trung tâm khảo thí của Pearson VUE trên toàn cầu, trong đó có tổ chức thi tại Việt Nam).

Điều kiện dự thi:

Điều kiện để dự thi là Học viên phải hoàn thành ít nhất 30 giờ học trực tuyến trên hệ thống và hoàn tất bài tập của 10 Module. Học viên được đăng ký thi trong vòng 08 tháng kể từ ngày khai giảng khóa học (với tối đa 3 lần thi).



**HÃY LÀ MỘT TRONG
NHỮNG MARKETER
NGƯỜI VIỆT ĐẦU TIÊN
ĐẠT CHỨNG CHỈ CDMP
CỦA DMI & THAM GIA
CỘNG ĐỒNG
DIGITAL MARKETER
TOÀN CẦU!**



PHÁT TRIỂN MỘT THẾ HỆ MARKETER MỚI CHO KỶ NGUYÊN SỐ

Developing a New Generation of Marketers for the Digital Age



PACE
INSTITUTE OF MANAGEMENT

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3837.0208

VP Hà Nội: Capital Tower (Lầu 14)
109 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 3646.2828

✉ DMI@PACE.edu.vn
🌐 DMI.PACE.edu.vn
🌐 www.PACE.edu.vn